**REGULAMIN KONKURSU**

**NA KARTKĘ WIELKANOCNĄ MIASTA GIŻYCKA 2025**

1. **POSTANOWIENIA OGÓLNE**
2. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu na najładniejszą kartkę wielkanocną Miasta Giżycka, dalej zwaną jako „Konkurs”.
3. Organizatorem Konkursu jest Urząd Miejski w Giżycku.
4. Prace konkursowe można składać w terminie 14-24 marca.
5. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu określonego w ustępie 3.
6. Celem Konkursu jest promocja Giżycka poprzez twórczość uzdolnionych giżycczan.
7. Spośród zgłoszonych kartek świątecznych, Komisja konkursowa wybierze

**1 zwycięską** pracę jako oficjalną kartkę Burmistrza Giżycka na Wielkanoc 2025, która zostanie wysłana do instytucji, organizacji oraz firm w kraju i za granicą wraz   
z życzeniami świątecznymi od Burmistrza Giżycka i Przewodniczącej Rady Miejskiej   
w Giżycku.

7. Konkurs skierowany jest **do młodzieży (15+) oraz osób dorosłych.**

1. **PRZYGOTOWANIE KARTKI ŚWIĄTECZNEJ.**

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu strony tytułowej kartki wielkanocnej **w formacie A5 (148 mm na 210 mm)**. Prace można wykonać dowolną trwałą techniką plastyczną **w formie płaskiej (rysunkowej, malarskiej, papierowego kolażu)** umożliwiającej przygotowanie projektu poligraficznego i druk   
**lub w formie elektronicznej (grafika komputerowa).**

2. Projekty prac powinny nawiązywać do świątecznego klimatu Wielkanocy, mogą zawierać charakterystyczne elementy Miasta i czerpać z systemu wizualnej identyfikacji Miasta (Giżycka Księga Tożsamości).

1. **ZGŁOSZNIA**
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego.   
   Za osoby niepełnoletnie formularz wypełniają Rodzice/Opiekunowie prawni. **Formularz należy wysłać na adres mailowy: promocja@gizycko.pl.**
3. Prace przygotowane ręcznie (nieelektronicznie), należy zeskanować i przesłać   
   w takiej formie na adres mailowy [promocja@gizycko.pl](mailto:promocja@gizycko.pl) z tytułem **„Kartka wielkanocna na konkurs”.**
4. Prace przygotowane w formie elektronicznej (grafika komputerowa), należy przesłać   
   na adres mailowy [promocja@gizycko.pl](mailto:promocja@gizycko.pl) z tytułem **„Kartka wielkanocna na konkurs”.**
5. Dopuszczalne formaty: .jpg, .pdf. Minimalna rozdzielczość: 300 DPI.
6. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu **jedną samodzielnie wykonaną pracę.**
7. Prace należy przesłać **wyłącznie na adres mailowy:** [**promocja@gizycko.pl**](mailto:promocja@gizycko.pl)   
   w nieprzekraczalnym terminie **do 24 marca 2025 roku (włącznie).**
8. Na zwycięskich kartkach, Organizator konkursu w procesie przygotowania   
   do masowego druku, samodzielnie wybierze miejsce na grafice i umieści tam **logo   
   lub herb** Giżycka.

1. **ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY**

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi **do 26 marca 2025 r. (środa)**

2. W ramach Konkursu, **komisja wyłoni jednego zwycięzcę oraz dwa wyróżnienia.**

3. Komisja zastrzega sobie prawo niewyłonienia wyróżnień, wskazania ich większej liczby oraz przyznania nagród dodatkowych.

4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej **www.gizycko.pl** oraz na profilu **facebook.com/kursnaGIZYCKO.**

5. Nagrodą główną **za zajęcie I miejsca** w niniejszym konkursie jest **nagroda finansowa - 400 zł.** Za **prace wyróżnione** w konkursie, autorzy **otrzymają nagrody rzeczowe**   
w postaci pakietów z gadżetami promocyjnymi Miasta.

6. Wręczenie nagród nastąpi w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu w Urzędzie Miejskim w Giżycku lub w innym miejscu wskazanym przez Organizatora.

7. Poprzez złożenie pracy na Konkurs, autor wyraża zgodę na publikowanie pracy   
i swojego wizerunku na stronach internetowych, w materiałach, wydawnictwach informacyjnych i promocyjnych Miasta Giżycka wraz z podaniem autorstwa.

1. **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH ORAZ OBOWIĄZEK INFORMACYJNY**

W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”), informujemy o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach z tym związanych.

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i laureatów jest Gmina Miejska Giżycko reprezentowana przez Burmistrza Miasta Giżycka z siedzibą przy Alei 1 Maja 14 11-500 Giżycko, adres e-mail: urzad@gizycko.pl,   
   tel. 87 7324111.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować   
   się za pośrednictwem adresu e-mail: dpo@gizycko.pl.
3. Uczestnicy konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym jest dobrowolne, jednak jest niezbędne   
   do udziału w konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane przez Administratora   
   na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora związanych z realizacją   
   oraz promocją Konkursu poprzez umieszczenie informacji o jego laureatach   
   oraz nadesłanych prac w materiałach reklamowych i promocyjnych Administratora w szczególności na oficjalnych stronach internetowych. Dane osobowe będą przetwarzane również celu wypełnienia obowiązku archiwizacji dokumentów na podstawie art.6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

Dane osobowe laureatów/ek konkursu, które zostaną udostępnione na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Giżycku, będą przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z przepisami RODO (art. 6 ust.1 lit a).

1. Niezbędne dane osobowe, w tym wizerunek Uczestników konkursu oraz ich prace konkursowe mogą zostać przekazane lokalnym mediom w celach, o których mowa   
   w pkt. 4. Dotyczy to również przekazywania Podmiotom świadczącym usługi hostingowe (www, e-mail) a także Podmiotom znajdującym się poza EOG, posiadającym certyfikat zgodności z programem Tarcza Prywatności. (Dotyczy portalu Facebook oraz Youtube).
2. Po zakończeniu konkursu dane osobowe przechowywane będą na podstawie przepisów prawa o archiwizacji dokumentów oraz zgodnie z obowiązującą   
   w Urzędzie Instrukcją Kancelaryjną. Natomiast dane osobowe przetwarzane   
   na podstawie wyrażonej zgody, będą przetwarzane do momentu cofnięcia zgody   
   lub ustania celu przetwarzania
3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, przenoszenia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Warszawa, ul. Stawki 2), jeśli uznają Państwo, iż przetwarzanie przez Administratora Państwa danych osobowych narusza przepisy dot. ochrony danych osobowych
4. Przetwarzane dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym również profilowaniu.
5. Uczestnik Konkursu zapewnia, że:
   1. zwalnia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych w związku z korzystaniem przez Organizatora z tych praw w przypadku gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe,
   2. w przypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych, bądź związanych   
      z ochroną wizerunku osób trzecich, Uczestnik Konkursu ponosi całkowitą odpowiedzialność za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.

\*\*\*

1. Uczestnik udziela Organizatorowi – nieodpłatnej licencji niewyłącznej, na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych, na korzystanie z pracy konkursowej,   
   na następujących polach eksploatacji:
   1. utrwalania i trwałego lub czasowego zwielokrotniania materiałów foto/wideo,   
      na których zarejestrowany został utwór, w tym wytwarzania jego egzemplarzy wszelką dostępną techniką (np. drukarską, reprograficzną, poligraficzną, zapisu magnetycznego lub cyfrową, w postaci periodyków, albumów fotograficznych, ilustracji do książek, kalendarzy, widokówek, druków reklamowych, bannerów reklamowych, reklamy sieciowej, utworów multimedialnych), bez ograniczeń   
      co do ilości i wielkości nakładu, także przy użyciu komputera i wszelkich nośników pamięci elektronicznej;
   2. obrotu utworem w tym do użyczenia lub najmu utworu, materiałów foto/wideo, na których zarejestrowany został utwór;
   3. publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania   
      i reemitowania materiałów foto/wideo, na których zarejestrowany został utwór   
      a także publicznego udostępniania utworu lub w/w materiałów w taki sposób,   
      aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,   
      w tym ich udostępnienia (publikowania) za pośrednictwem sieci Internet   
      na dowolnych, wybranych przez Nabywcę portalach i stronach internetowych,   
      w szczególności na stronach internetowych Nabywcy, stronach mediów publicznych (w tym lokalnych) oraz na stronach portali Facebook i Youtube;
   4. rozpowszechnianie materiałów foto/wideo, na których zarejestrowany został utwór w prasie, w sieci telewizyjnej, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy;
   5. wykorzystywanie Utworu oraz jego pojedynczych elementów na polach eksploatacji wymienionych w pkt. a-d powyżej dla celów marketingowych, reklamy i promocji Organizatora, Gminy Miejskiej Giżycko zarówno w związku   
      z organizacją Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
2. Licencja, o której mowa w ust. 10 powyżej jest udzielona na czas nieokreślony od dnia dostarczenia Organizatorowi pracy konkursowej. Każda ze stron: Organizator   
   i Uczestnik ma prawo do wypowiedzenia umowy licencyjnej po upływie 3 lat od dnia udzielenia licencji z zachowaniem 2-letniego okresu wypowiedzenia.
3. Od chwili udzielenia licencji Organizator ma prawo do udzielenia dalszej licencji odpłatnej lub nieodpłatnej do korzystania z Utworu w zakresie, w którym nabył  
    ją w ramach udzielonej licencji, w tym m.in. dla celów reklamy i promocji podmiotu, któremu Organizator udzieli dalszej licencji (sublicencji).
4. Uczestnikowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z pracy konkursowej na którymkolwiek odrębnym polu eksploatacji.
5. Autor pracy konkursowej oświadcza, że jest wyłącznym twórcą oraz przysługują mu wyłączne i nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do pracy konkursowej i prace te nie naruszają jakichkolwiek dóbr osobistych i materialnych osób trzecich.
6. Uczestnicy oświadczają, że ponoszą pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które mogą wiązać się z dostarczonymi pracami. W przypadku sporów   
   w zakresie ww. praw osób trzecich, uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich zarówno wobec Organizatora jak i ww. osób trzecich. Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie kroki prawne   
   i faktyczne celem zaspokojenia ewentualnych roszczeń osób trzecich.
7. **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**
8. Zgłoszenie do udziału w konkursie ma charakter bezpłatny i dobrowolny, oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Konkursu i/lub niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany zostaną opublikowane na stronie Urzędu Miejskiego w Giżycku oraz na portalu Facebook.
10. W przypadku zmiany zasad Konkursu i/lub niniejszego Regulaminu i braku akceptacji tej zmiany przez Uczestnika, Uczestnik obowiązany jest do poinformowania o tym fakcie Organizatora w formie pisemnej lub elektronicznie i złożenia stosownego oświadczenia o niezaakceptowaniu zmian w Regulaminie. W przypadku braku zgłoszenia sprzeciwu ze strony Uczestnika przyjmuje się, że wszelkie zmiany zasad Konkursu i/lub niniejszego Regulaminu zostały zaakceptowane przez Uczestnika.
11. W przypadku naruszeń Regulaminu, **prosimy o kontakt: promocja@gizycko.pl,   
    tel. 87 73 24 137/ 152.**
12. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
13. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa.
14. **Szczegółowe informacje na temat konkursu udzielane będą w dni powszednie   
    w godz. 8.00-15.00 pod nr tel. 87 73 24 137/152, e-mail: promocja@gizycko.pl.**